

ERP pour les organisations industrielles

Présentation de Clipper, la GPAO intégrée de Clip Industrie

Vincent Lieffroy

L'ÉDITEUR La société Clip Industrie a été fondée en 1986 et compte à ce jour 45 personnes.

L'activité principale s'articule autour de l'édition, de la distribution et de l'intégration du progiciel CLIPPER. 25 % des effectifs sont dédiés à la Recherche & Développement. 6 personnes sont affectées à l'activité support. D'après l'éditeur, le volume de chiffre d'affaires 2008 est de 6,2 millions d'euros, incluant celui des filiales suisses et hongroises ainsi que le chiffre d'affaires des partenaires de Clip Industrie. Le CA France de Clip Industrie s'élève à 4,3 millions d'euros. En terme d'actionnariat, 100 % du capital est détenu par l'actuel dirigeant, Arnaud Martin.

L'éditeur compte 1 200 clients, ce qui représente 15 000 utilisateurs. Selon l'éditeur, l'année 2008 a vu 170 nouveaux clients acquérir CLIPPER, dont 20 clients à l'étranger (*notamment en Suisse, en Hongrie, et dans les pays du Maghreb*).

La distribution du progiciel est majoritairement assurée directement par Clip Industrie, en France tout du moins. Trois partenaires distributeurs de l'éditeur interviennent également dans l'hexagone.

En Suisse, en Hongrie et au Maroc, l'éditeur a noué des partenariats avec des distributeurs locaux qui assurent la distribution et l'intégration de CLIPPER.

Clip Industrie a noué des partenariats avec des universités et écoles : l'ENSAM, Polytech'Montpellier, l'ISTP à Saint-Etienne et l'IUT de Cachan.

Autres partenariats, avec des progiciels d'éditeurs tiers : Sage (*Ligne 30 et Ligne 100 pour la comptabilité et paie*), CETIM - devis usinage, Generix (*INFLUE - ILLICOM*) pour les flux EDI, Business Objects (*XI-3*), Solidworks pour le SGDT (*lecture dans la BDD Solidworks*), ADC Tôle (*logiciel de création de devis tôlerie*), Radan (*CFAO*). Les progiciels de ces éditeurs sont intégrés avec CLIPPER, l'éditeur se chargeant d'assurer l'interfaçage.

LES CLIENTS Le cœur de cible de Clip Industrie concerne les entreprises industrielles, PME-PMI, de quatre vingt personnes. Traditionnellement, du fait de leur taille, ces entreprises n'ont pas de Direction des Systèmes d'Information. Clip Industrie se positionne donc en tant que fournisseur de solution nécessitant peu de ressources pour son administration.

Les secteurs d'activité auxquels s'adresse CLIPPER sont multiples : citons principalement l'aéronautique, l'automobile, le ferroviaire, l'horlogerie, le médical, le nucléaire.

Historiquement, les clients de CLIPPER étaient essentiellement des sous-traitants, travaillant à la commande. Puis l'éditeur s'est également adressé à des entreprises fabricant des produits avec un planning de production.

La typologie des clients utilisant CLIPPER s'établit ainsi : les sous-traitants, les entreprises produisant à l'affaire (*machine spéciale*), et les entreprises ayant une fabrication avec plan de production et vente en directe. Toutes ces entreprises ont une activité de conception, de transformation des matières et d'assemblage (*usinage, fabrication*). Clip Industrie se positionne en outre comme conseil et expert sur les secteurs d'activité susmentionnés, en sus de la fourniture de son progiciel de GPAO, CLIPPER.

LE PROGICIEL CLIPPER est un progiciel dédié à la gestion industrielle et plus précisément à tous les aspects concernant la gestion de la production d'une entreprise. Le progiciel est accessible en français, anglais, allemand, espagnol, hongrois et polonais. L'éditeur annonce d'autres langues prochainement (*dont le tchèque, le catalan et le roumain...*). Le progiciel est mono-société (*une base de données par entité juridique*). La gestion multi-sociétés est possible au moyen de synchronisation des données entre sociétés (*fichiers d'échanges*) ou par communication directe, entre base de données (*liens ODBC*).

Techniquement : le choix des outils de PC Soft a été fait : WinDev (*version 14*) pour la partie développement et Hyperfile pour la partie base de données. Clip Industrie offre la possibilité aux entreprises utilisatrices de CLIPPER d'accéder directement à la base de données Hyperfile en lecture et écriture depuis d'autres progiciels (*ODBC*). Des interfaçages sont proposés avec les messageries Outlook et, depuis peu, Gmail.

Ergonomie : développé avec WinDev, CLIPPER en reprend donc les principales caractéristiques en terme de "look n'feel" et propose notamment un mode multi-fenêtres. Chaque fenêtre dispose d'icônes en haut d'écran permettant d'accéder à certains raccourcis (*création de document, nouvel écran...*) et dispose de plusieurs onglets, structurant en cela l'information. Par exemple, la fiche client est ainsi structurée.

Données de références :

- Gestion des utilisateurs : définition des catégories utilisateurs. A chaque catégorie est rattaché un ou plusieurs utilisateurs (*un utilisateur peut être rattaché à une ou plusieurs catégories*). La gestion des accès est réalisée par menus, écrans, transactions (*similaire aux menus du progiciel*) : les distinctions se font entre lecture, création, modification et suppression.
- Gestion financière : gestion des Incoterm, des devises (*sans date*).
- Gestion des familles de produits et regroupement de ces familles de produits (*section dans la terminologie CLIPPER*), ainsi que leur état et leur nuance. Il est possible de définir une arborescence de produits, permettant d'aller au delà des familles. Gestion des attributs des articles : utilisables dans le configurateur.
- Gestion des postes de charges, et de leur regroupement. Table de gestion des temps de transit entre postes de charges.
- Gestion des unités et leurs conversions : unités de stocks, de conditionnement, de production (*dans la nomenclature*) et de vente. Des groupes de planification peuvent être définis, incluant des ressources de substitution, avec pourcentage d'adaptation.
- Gestion des emplacements physiques : définition, mais pas de hiérarchisation possible, hormis dans le code ou la description (*avec respectivement 20 et 250 caractères*).
- Gestion des magasins (*stocks*) et des flux.
- Choix de modification d'états, avec nombreux paramètres de choix. Les états sont livrés avec le progiciel, pré-paramétrés. Le progiciel offre en outre la possibilité de créer et de modifier des états, grâce à l'éditeur d'états.
- Gestion des liens avec la comptabilité (*de façon privilégiée avec Sage, mais également d'autres progiciels*), avec possibilité de définir le format du fichier de mapping.

Fonctionnalités : toutes les fonctions du progiciel CLIPPER sont, par défaut, disponibles et installées. En fonction du choix fait par les entreprises utilisatrices, elles sont ou non activées. Elles comprennent :

- la gestion commerciale,
- la gestion des prévisions,
- la gestion des achats,
- la gestion de la fabrication,
- la gestion des coûts,
- la gestion de la qualité,
- la gestion financière (*édition possible du chiffre d'affaire réalisé par groupe de clients via le regroupement de filiales*),
- le SAV (*fiches d'appels clients et fiches d'intervention*).

En ce qui concerne le processus d'avant vente, la gestion des devis permet la définition de la gamme et de la nomenclature associée ; sans nécessiter leur création dans le progiciel. Le devis peut ensuite donner lieu à la création d'une commande client, qui reprendra les données du devis.

La fiche prospect est similaire dans son principe à la fiche client, incluant les actions en cours menées auprès des prospects et les projets en cours chez ce prospect. Le progiciel offre naturellement la possibilité de définir les fiches des clients et des fournisseurs.

Les ordres de fabrication et les affaires sont identifiés par le terme "Affaire", incluant un certain nombre de caractéristiques dont la quantité, le délai, l'article ou encore le client. La gestion des livraisons inclut la préparation des bons de livraison et du colisage (*deux niveaux de contenants*) et gestion des transporteurs, sans passer par la création de bon d'expédition (*non géré*).

La facturation client offre la possibilité de regrouper des factures ou non, selon les caractéristiques des clients. Le suivi ou la saisie des règlements clients peut s'effectuer dans CLIPPER, en liaison avec le progiciel comptable de l'entreprise.

La gestion des commandes d'achats puis des commandes fournisseurs inclut des contrôles de validation. Le progiciel offre également la possibilité de visualiser l'état des commandes, ainsi que la possibilité de gérer des relances de commandes (*éventuellement via le portail i-services*).

La gestion des articles (*finis ou semi-finis*) permet, depuis la fiche produit, d'accéder à la gamme ainsi qu'à la nomenclature de fabrication. Plusieurs peuvent être définies par article (*jusqu'à 255*). La gamme permet d'allouer à chaque opération sa phase, son poste de charge, du temps (*ressource machine et humaine si nécessaire, en heure*) pour la préparation ainsi que pour l'usinage à proprement parler. La définition de gammes de contrôle est possible. Le chevauchement de gamme est uniquement possible en pourcentage. La nomenclature permet notamment d'intégrer et d'identifier les matières, les étapes de sous-traitance, les commandes.

Au sein d'un poste de charge, il est possible de distinguer des moyens (*machines, et ressources humaines*), de façon optionnelle.

La gestion du stock est multi-sites, au sein d'une société juridique. Un prix de référence, un PMP à mouvement de stock, un dernier prix d'achat, un prix d'achat réel (*en fonction des numéros de lots*) peuvent être définis.

Le progiciel permet de saisir les temps machines et opérateurs. Un configurateur est également proposé avec le progiciel. Une quinzaine d'entreprises utilisatrices de CLIPPER utilise ce module, dont des entreprises d'ameublement.

La gestion financière consiste en des tableaux de bords, en sus de l'intégration privilégiée avec les progiciels comptables de Sage, Ligne 30 et Ligne 100, permettant la production d'information comptable vers ces progiciels.

La gestion de qualité permet la définition d'un plan d'échantillonnage, d'appareils de contrôle, de fiches de non-conformité, ainsi que la gestion documentaire des documents (*sur le modèle de la norme EN-9100*).

La notion de Service Après Vente est gérée grâce aux fiches d'appels clients et des fiches d'interventions.

Si CLIPPER n'offre pas de réelle gestion de la maintenance, il est toutefois possible de gérer les moyens de production, de définir un planning et un historique des interventions sur ces moyens.

En ce qui concerne la planification, le progiciel permet de définir un Plan Industriel et Commercial (*PIC*), par saisie ou import (*texte ou EDI*) dans CLIPPER. Le Plan Directeur de Production (*PDP*) est ensuite déduit du PIC : les prévisions englobent ou non les commandes fermes. Le PDP peut calculer par jours, semaines ou mois avec un horizon de semaines. Il prend notamment en compte les familles de pièces et les regroupements de familles de pièces.

L'ordonnancement est à capacité finie (*algorithme à mono-contrainte*) ou infinie. La méthode de calcul permet de prendre en considération les capacités machines et les charges en terme de fabrication, de façon dissociée (*le CBN est lancé distinctement de la charge*). Différents niveaux de détails de contraintes sont possibles afin d'affiner la prévision. Une simulation, partielle ou totale, est possible. Le calcul des besoins (*réservation possible*) peut être régénératif si nécessaire. L'ordonnancement est visualisable sous forme graphique, par OF ou par poste de charge.

La gestion des coûts a pour périmètre l'OF. Une distinction est possible entre les phases d'étude (*coûts de sous-traitance et de main d'oeuvre*) et de réalisation à proprement parler (*coûts de sous-traitance, de main d'oeuvre et de matières*). Les types de coûts ci-après sont distinguables : prévisionnels, réels, engagés (*incluant les demandes d'achats et la réservation*), résiduels (*reste à faire*), *probables (somme des coûts prévisionnels et engagés)*. Ceci permet de calculer les écarts sur prévision. L'ensemble de ces coûts est direct. Pour s'approcher de la notion de coût indirect, il est possible d'affecter à chaque famille de produit et à chaque heure un coefficient.

Les terminaux mobiles permettent l'alimentation des stocks notamment. En outre, les "i-services" permettent aux entreprises utilisatrices de CLIPPER de mettre à disposition, via un portail, de leurs fournisseurs et clients les informations contenues dans le progiciel (...).

Tarification :

- **CLIPPER** : 5 000 € par site, quel que soit le nombre d'utilisateurs (*3 000 € de licences et 2 000 € d'autoformation*). La première année de maintenance (*comprenant l'accès aux nouvelles versions, le support, les correctifs...*) est de 2 300 € pour cinq utilisateurs (+ 700 € par tranche de cinq utilisateurs). La formation au progiciel nécessite en moyenne une douzaine de jours. La durée d'un projet moyen de mise en œuvre est elle aussi d'une douzaine de jours, pour une dizaine de postes utilisateurs. Cette version de Clipper comprend Business Objects en mode visualisation,
- La version **CLIPPER EXPERT** est vendue 8 000 €, avec un coût de maintenance annuelle de 3 000 € par an, pour cinq utilisateurs. Cette version du progiciel est fournie avec Business Objects, et permet la création d'états Business Objects,
- **CLIPPER PREMIER** est une version bridée du progiciel (*seule la gestion des prospects, l'ordonnancement fin, le PDP et le calcul des besoins ne sont pas accessibles*), proposée à 1 000 € en ce qui concerne les coûts initiaux de licence. La maintenance annuelle est de 1 000 €, pour trois utilisateurs.

L'AVIS Clip Industrie positionne CLIPPER en tant que progiciel dédié à la gestion de la production (GPAO). Si le progiciel ne recouvre donc pas le spectre plus large d'un ERP, il est toutefois possible de l'intégrer avec une comptabilité. Clip Industrie a développé une intégration privilégiée avec Sage Ligne 30 et Ligne 100. Ce choix, historique, est cependant pertinent pour les entreprises ciblées, compte tenu notamment du faible nombre d'interfaces requises entre les fonctionnalités de CLIPPER et la comptabilité.

Le positionnement de Clip Industrie sur certains secteurs d'activités précis rend d'autant plus crédible son offre. La verticalisation de son offre est un atout certain, notamment en ce qui concerne les durées d'implémentation annoncées. En outre, le modèle économique original (*une licence par site utilisant le progiciel*) permet une réelle maîtrise des coûts par les entreprises acquérant CLIPPER. A ce propos, l'éditeur annonce avoir mesuré des retours sur investissements importants chez ses clients.

Le progiciel est ouvert, en ce sens que l'accès en lecture et en écriture dans la BDD Hyperfile est permis aux clients. Ils peuvent réaliser eux-mêmes ces opérations, sous le contrôle de l'éditeur. C'est suffisamment rare pour être souligné.

D'une façon générale, les fonctionnalités sont intéressantes. En outre, la terminologie adoptée par l'éditeur dans le progiciel peut, au premier abord, susciter des réserves. Cependant, elle n'entache en rien les capacités de CLIPPER.